



Shanghai, CINA 13 - 15 ottobre 2017

CONTEMPORARY MAISON SHANGHAI

Nell'ambito dell'Attività Promozionale 2017, l'ICE-Agenzia intende organizzare, in collaborazione con **Confartigianato Imprese** e con **White** e subordinatamente all'autorizzazione degli Organi competenti, la prima edizione della piattaforma **Contemporary Maison Shanghai**, che sarà organizzata durante la Fashion Week di Shanghai dal 13 al 15 ottobre 2017.

PERCHE' PARTECIPARE

La nuova piattaforma Contemporary Maison Shanghai è dedicata a tutte quelle aziende e maison contemporanee la cui collezione possiede **requisiti di qualità di prodotto, di prezzo e di immagine**, che consentono l'approccio al mercato cinese durante la Fashion Week di Shanghai.

L'iniziativa intende favorire il radicamento in un **mercato emergente di grande potenziale** per le imprese italiane, come quello cinese. Studi e ricerche di mercato evidenziano che il business della moda cinese è alla ricerca di prodotti di alta manifattura, che racchiudono caratteristiche come **artigianalità, creatività e qualità**. Le aziende italiane sono nel panorama moda internazionale quelle che meglio rappresentano questi elementi nello stile della moda contemporary.

In Italia, il settore dell'abbigliamento nel 2016 ha consolidato le proprie posizioni sui mercati esteri superando i **19,4 mld di euro di esportazioni** (+2,3% sul 2015). Fra i principali clienti dell'Italia, la **Cina** si colloca al **10°** posto.



ABBIGLIAMENTO

Moda contemporary

Luogo:
Shanghai, CINA

Data Evento:
13 - 15 ottobre 2017

Scadenza Adesioni:
30 giugno 2017

Siti Utili:
www.ice.gov.it
www.whiteshow.it
www.confartigianato.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:
www.newsletter-ice.com

www.ice.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

Per le modalità relative alla Dichiarazione di Intento, consultare l'allegato "Dichiarazione di Intento"

[Offerta ICE-Agenzia]

La piattaforma intende presentare nel mercato cinese **50 brand italiani in una location centrale**, in sinergia con i principali attori della **Fashion week**.

L'area espositiva comprenderà, oltre agli **stand** delle aziende italiane partecipanti, uno **spazio multifunzionale** che fungerà da punto di riferimento informativo e promozionale per i visitatori.

E' inoltre prevista l'organizzazione di **incontri B2B** con le controparti cinesi e di un **panel di seminari, presentazioni, eventi dal vivo** che coinvolgeranno stampa e operatori del settore.

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE

- inviti personalizzati online
- partecipazione ai forum, workshops e lessons
- incontri B2B con gli operatori cinesi del settore
- breve presentazione con modelle nell'ambito del calendario dell'evento
- presenza sui magazine
- un post sui media dell'evento
- newsletter alla mailing list del settore, in Cina e a livello internazionale
- piattaforma online B2B dedicata al mercato cinese.

Le spese di **viaggio, soggiorno, assicurazione e trasporto** del campionario restano escluse e quindi saranno **a carico dei singoli partecipanti**.

IPOTESI DI CALENDARIO

In sinergia con il programma della Shanghai Fashion Week, l'iniziativa avrà luogo **su tre giorni, dal 13 al 15 ottobre**:

- **primo giorno**: opening, inizio dei lavori B2B e due slot di presentazioni, dalle 13 alle 18.
- **Secondo giorno**: Business Forum, due slot di presentazioni, dalle 13 alle 18, award serale.
- **Terzo giorno**: incontri B2B, uno slot di presentazioni, dalle 14 alle 16 e workshop di chiusura.

ICE-Agenzia ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Beni di Consumo

Dirigente: Ferdinando Fiore

Riferimenti:

Francesca Mondello - Responsabile dell'iniziativa

Tel. 06 59926606 Fax. 06 89280342

f.mondello@ice.it

Shanghai

Italian Trade Commission
Room 1901-1906 - The Center - 989,
Chang Le Road
200031 Shanghai - P.R. China

Tel. Tel: (008621) 62488600 / 54075050

Fax. Fax: (008621) 62482169

E-mail: shanghai@ice.it

Modalità di adesione

SPAZIO MEDIUM - 12 mq € 3.000,00 + IVA

SPAZIO LARGE - 20 mq € 5.000,00 + IVA

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

La richiesta di partecipazione alla selezione dovrà essere presentata collegandosi al link: <http://contemporarymaison.com> e inserendo le informazioni e le immagini della collezione richieste.

Inoltre, le Aziende dovranno inviare tramite e-mail all'indirizzo f.mondello@ice.it la **scheda di adesione e il Regolamento ICE**, firmati dal Legale Rappresentante.

La scadenza per l'invio delle adesioni è fissata al **30 giugno 2017**.

Le aziende selezionate riceveranno apposita comunicazione, unitamente alla modulistica d'iscrizione da restituire agli Organizzatori.

Le quote saranno versate direttamente a Confartigianato/Confexport, che curerà l'allestimento dello spazio espositivo.

N.B. l'iniziativa è ancora in corso di autorizzazione da parte degli Organi competenti.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione non saranno accolte se incomplete, pervenute oltre il termine indicato, da parte di aziende morose e saranno registrate in ordine di arrivo.

Le adesioni saranno sottoposte alla valutazione congiunta dell'ICE-Agenzia, di Confartigianato e di White, affinché possano essere rispettati gli standard qualitativi adeguati alla presentazione nel mercato cinese.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate all'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9 novembre 2012, a decorrere dal giorno successivo alla data di scadenza della fattura, saranno applicati gli interessi di mora calcolati in base al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali sull'importo dovuto.

Allegati

1. Scheda di adesione 2. Regolamento 3. Informativa sulla privacy 4. Contemporary maison shanghai ita 5. Agevolazionissima 6. Dichiarazione di intento 7. Simest

INFO AGGIUNTIVE

THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY

l'ICE offre, tra i suoi servizi, l'opportunità di essere presenti gratuitamente nella **THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY** sul sito www.italtrade.com (portale istituzionale rivolto agli operatori esteri). L'iscrizione deve avvenire in lingua inglese (o cinese o russo). THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY rappresenta una vetrina virtuale, dove inserire la presentazione dell'azienda, foto dei prodotti e link al vostro sito web, acquisendo maggiore visibilità sui mercati internazionali.

Per informazioni:
businessdirectory@ice.it.

SERVIZI ICE

Vi ricordiamo, inoltre, che i nostri Uffici ICE-Agenzia all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi di marketing e informazione, che potranno integrare quelli compresi in questa iniziativa, per rispondere alle esigenze di penetrazione sul mercato locale.

Per maggiori informazioni sui ns. servizi di marketing:

- **UFFICIO SERVIZI ALLE IMPRESE**
- **URP:** tel. 800989800
- e-mail urp.export@ice.it
- sito www.ice.it/esportare.htm
- **Ufficio ICE-Agenzia di SHANGHAI.**

Allegato n.1

Scheda di adesione

All'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: Beni di Consumo / Tessili - Abbigliamento

Da inviare: via E-Mail a f.mondello@ice.it

Att.ne: **Francesca Mondello - Responsabile dell'iniziativa** (Tel. 06 59926606) (e-mail: f.mondello@ice.it)

E' già cliente ICE? SI NO CODICE CLIENTE _____

Ragione sociale: _____

P.IVA: _____ Codice Fiscale: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Email: _____ Sito Web: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Indirizzo di fatturazione (qualora diverso dall'indirizzo) _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Email: _____

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni _____

Codice IPA (laddove disponibile): _____

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI NO

Persona da Contattare: _____ Qualifica: _____

Email: _____ Telefono: _____

N.DIPENDENTI

- Fino a 2
- da 3 a 9
- da 10 a 19
- da 20 a 49
- da 50 a 99
- da 100 a 499
- oltre 499

FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000
- da 250.000 a 500.000
- da 500.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- da 15 a 25 mln
- oltre 25 mln

FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000
- da 75.000 a 250.000
- da 250.000 a 750.000
- da 750.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

INIZIATIVA: **CONTEMPORARY MAISON SHANGHAI**

LUOGO: **Shanghai, CINA**

DATA: **13 - 15 ottobre 2017**

SCADENZA: **30 giugno 2017**

Quota di partecipazione:

- SPAZIO MEDIUM - 12 mq € 3.000,00 + IVA
- SPAZIO LARGE - 20 mq € 5.000,00 + IVA

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore di appartenenza: _____

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, fax): _____

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità alla legge 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Data: _____ / _____ / _____ Firma _____

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

- Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 7). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 7).
- Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 12)

Data: _____ / _____ / _____ Firma e timbro del legale rappresentante: _____

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,6,7,12,13,19 del regolamento generale.

Data: _____ / _____ / _____ Firma e timbro del legale rappresentante: _____

In ottemperanza alla l. 675 del 31.12.1996, la restituzione del presente questionario è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione

ART. 1. PREMessa Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.

Tali clausole sono applicabili dall'ICE-Agenzia a tutte le iniziative sia a titolo oneroso che a titolo gratuito.

In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione"

l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 5. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 6. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 7. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione.

Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 8. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE-AGENZIA

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax, telex, ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 9. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa.

Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 10. AREA/STAND NON ALLESTITI Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 11. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimpallaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fiera. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 12. RINUNCE L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia *entro 10 giorni* dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto.

In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 13. RECLAMI Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il

mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omissi o non completati.

ART. 14. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA'

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 15. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITA' DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 16. ASSICURAZIONE La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 17. ORGANIZZAZIONE VIAGGI Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 18. PERSONALE PER LO STAND L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 19. FORO COMPETENTE Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data _____

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. Lgs. N. 196/2003

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE-Agenzia.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la *customer satisfaction* ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE-Agenzia.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE-Agenzia, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.



CONTEMPORARY
MAISON
SHANGHAI

SHANGHAI FASHION WEEK
13 - 15 OTTOBRE 2017



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Confartigianato
Imprese

WHITE®

PROMOTORI E TARGET DEL PROGETTO

Confartigianato Imprese insieme a White e con il supporto di ITA - Italian Trade Agency sono i promotori della nuova piattaforma Contemporary Maison Shanghai dedicata a tutte quelle aziende e maison contemporanee la cui collezione possiede requisiti di : qualità di prodotto, di prezzo e di immagine che consentono l'approccio al mercato cinese durante la Fashion Week di Shanghai .

VISITATORI ATTESI ALLA PIATTAFORMA

Department Store
Boutique
Stampa e PR
Showroom e distributori
Investitori
Franchising
Licensee



IL MERCATO CINESE PER LA MODA CONTEMPORARY

Il business commerciale durante la Shanghai Fashion Week è cresciuto velocemente negli ultimi due anni con la prospettiva di una nuova domanda di mercato dal momento che la crescita dei multibrand sta già prendendo piede, con una diffusione di nuovi negozi in ogni parte della Cina, da nord a sud.

Più di 1.000 stilisti/brand internazionali hanno presentato la loro collezione durante l'ultima Fashion Week di Shanghai, nel programma ufficiale delle manifestazioni di moda, tra cui Mode Shanghai, Ontimeshow, Showroom Shanghai e Dadashow. Inoltre, numerosi showroom internazionali, come DFO, TUBE, NOT, CODA e ALTER, hanno contribuito alle dinamiche di business per i brand internazionali che rappresentano.

Studi e ricerche di mercato evidenziano che il business della moda cinese è alla ricerca di prodotti di alta manifattura, che racchiudono caratteristiche come artigianalità, creatività e qualità.

Le aziende italiane sono nel panorama moda internazionale quelle che meglio rappresentano questi elementi nello stile della moda contemporary.





PROGETTO

La nuova piattaforma Contemporary Maison vuole diventare uno degli eventi di riferimento durante la Fashion Week di Shanghai, integrando lo spazio espositivo con partner distributivi che si differenziano per brand mix e con il supporto di agenzie di marketing e PR , dando così ai brand partecipanti la possibilità di approcciare un mercato fatto di mille sfaccettature, come è il mercato della moda in Cina.

Il progetto coinvolgerà i principali buyer, media e social con importanti influencer e promuoverà un insieme di eventi per agevolare il business della moda da diversi punti di vista.

La piattaforma Contemporary Maison Shanghai permetterà di:

- Coinvolgere operatori del settore moda locale per supportare i partecipanti verso nuove strategie di mercato. Allacciare partnership mediatiche con pubblicazioni del mondo della moda che supporteranno l'evento inaugurale e la comunicazione della piattaforma;
- Presentare i brand attraverso piccoli show, presentazioni e performance durante la fiera
- Coinvolgere i social media attraverso influencer locali e internazionali con un'area dedicata a shooting realizzati in diretta, servizi editoriali prodotti da un team di creativi e con la collaborazione della redazione di White Magazine



Il progetto prevede l'organizzazione di seminari, anche in collaborazione con media partner, che possano coinvolgere rilevanti operatori del settore moda che condivideranno le loro esperienze di business nel mercato asiatico.

Una selezione di fashion media internazionali verranno coinvolti in un evento inaugurale e nella promozione pre e post evento della nuova piattaforma a Shanghai.

Alcuni di questi fashion media saranno a realizzare editoriali dedicati ai brand e alle aziende che parteciperanno alla piattaforma.

Un team di influencer promuoverà la piattaforma attraverso la condivisione sui social network e attraverso progetti dedicati ai brand.



MEDIA PARTNERSHIP IN CHINA

VOGUE

The Business of Fashion
BOF

UXE.CO
时尚+金融+互联网

marie
claire

Rayli 瑞丽网
.com.cn

上海日报
ShanghaiDaily

PCLADY
时尚网

FASHIONTREND Digest 时尚网



DETTAGLI DI SELEZIONE E PARTECIPAZIONE

PARTECIPANTI

- Una selezione di circa 50 brand Italiani (80% abbigliamento / 20% accessori)
- Un panel di seminari, presentazioni, eventi dal vivo per attrarre stampa, buyer e operatori del settore
- Una lista importante di media partner che sosterranno la comunicazione e le attività commerciali con progetti speciali in loco

DATE EVENTO

Da venerdì a domenica 13, 14, 15 ottobre 2017

LOCATION

Ubicazione centrale condivisa con i principali attori della Fashion Week di Shanghai



IPOTESI DI CALENDARIO

PRIMO GIORNO

- cerimonia di opening della piattaforma in presenza della stampa
- inizio dei lavori B2B
- due slot di presentazioni dalle 13 alle 18, networking

SECONDO GIORNO

- Business forum
- due slot di presentazioni dalle 13 alle 18
- award serale insignito dai principali buyers e operatori cinesi

TERZO GIORNO

- B2B, una slot di presentazioni dalle 14.00 alle 16.00
- workshop di chiusura



MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

AZIENDE ITALIANE

Grazie al contributo di ITA Italian Trade Agency, in corso di autorizzazione, le aziende italiane potranno partecipare a condizioni particolarmente agevolate:

€ 3.000 + IVA spazio medium 12 mq - (€ 250 mq - spazio e servizi inclusi)

€ 5.000 + IVA spazio large 20 mq - (€ 250 mq - spazio e servizi inclusi)

IL FEE DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE OLTRE ALL'AREA ESPOSITIVA E L'ALLESTIMENTO DI BASE, I SEGUENTI SERVIZI:

- inviti personalizzati on line
- partecipazione ai forum , workshop e lesson
- incontri B2B con gli operatori del settore
- breve presentazione con modelle nell'ambito del calendario dell'evento
- presenza sul magazine
- un post sui media dell'evento
- newsletter a tutto il database degli operatori del settore a livello Cina e Internazionale
- piattaforma online B2B dedicata al mercato cinese

Per pacchetti viaggio e spedizione del campionario verranno segnalate alcune convenzioni utili



MODALITÀ DI PRESENTAZIONE PER LA SELEZIONE

Collegarsi al link <http://contemporarymaison.com>

Seguire le indicazioni compilando il form di selezione e allegando le immagini della collezione

NB. I form non completi di tutti i dati e le immagini non potranno essere considerati validi per la selezione

SCADENZE

- le aziende interessate a partecipare dovranno presentare richiesta al link sopra citato entro e non oltre il 30 giugno 2017
- le aziende selezionate saranno informate entro il 10 luglio 2017
- a seguire riceveranno modulistica d'iscrizione da restituire firmata entro e non oltre il 20 luglio 2017, unitamente al pagamento della fee a saldo
- la conferenza stampa a cui tutti sono invitati a partecipare sarà svolta a Milano ai primi di settembre 2017 nonché a Shanghai in occasione dell'inaugurazione della piattaforma.



SEE YOU AT CONTEMPORARY MAISON SHANGHAI

ITCA 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane


Confartigianato
Imprese

WHITE[®]



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Agevolazioni in favore delle popolazioni danneggiate dai terremoti del Centro Italia del 2016-2017

L'ICE-Agenzia allo scopo di sostenere le imprese localizzate nei Comuni danneggiati dai terremoti del Centro Italia 2016-2017, così come individuati dalla lista contenuta nell' allegato n. 1 del DL n. 189 del 17 ottobre 2016, integrata dall'ordinanza del Commissario straordinario del 15 novembre 2016 ha previsto:

- una riduzione pari al 20% della quota di partecipazione alla presente iniziativa promozionale;
- una riduzione, nella misura del 50%, del costo per i servizi personalizzati richiesti, nel periodo 24 gennaio – 31 dicembre 2017, agli Uffici ICE all'estero; lo sconto non si applica ai costi esterni eventualmente sostenuti dall'ICE.

La facilitazione è destinata alle aziende aventi sede legale in uno dei Comuni della lista suddetta.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online (<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.